

2.4 Programma 4 Economie

Taakvelden

Nr.	Taakveld	Portefeuillehouder
3.1	Economische ontwikkeling	Attie Mager
3.2	Fysieke bedrijfsinfrastructuur	Marjo Molengraaf
3.3	Bedrijfsloket en - regelingen	Attie Mager
3.4	Economische promotie	Attie Mager

2.4.1 Wat willen we bereiken?

Doel

Uit het collegeprogramma:

Onze ondernemers leveren een belangrijke bijdrage aan onze stad. We verlevendigen de (binnen)stad samen met ondernemers en partners in de stad en met regionale samenwerkingsverbanden. We werken aan een aantrekkelijke binnenstad waar het voor bewoners en bezoekers prettig is om te verblijven. De stad is niet meer alleen om er iets te kopen of iets te eten of te drinken. Het is een plek waar je verblijft, ontmoet en beleeft. We versterken de relatie met de ondernemers en werken samen aan onder meer aantrekkelijke en toekomstbestendige bedrijventerreinen. We werken daarbij actief samen met onze partners in de regio. Een goed ondernemersklimaat kan daarnaast niet zonder een goede arbeidsmarkt. Daarom blijven we actief bijdragen in de arbeidsregio aan mogelijkheden vraag en aanbod van werknemers bij elkaar te laten komen. Daarbij profiteren we van de goede samenwerking die we hebben in de kleinste arbeidsmarktregio van Nederland. We zorgen dus dat we deze arbeidsmarktregio behouden.

Onze allermooiste vesting van Nederland trekt ieder jaar veel bezoekers die als toerist Gorinchem bezoeken. Dit toerisme levert veel kansen op voor onze stad. Toeristen bezoeken onze ondernemers en culturele instellingen en genieten van het moois dat onze stad te bieden heeft, zoals de vesting en de kunst in de stad. Tegelijkertijd zorgt toerisme ook voor uitdagingen. In deze periode stellen we een nieuw toeristisch beleid op, waarin we een balans zoeken tussen bezoekers en bewoners. De toeristenbelasting is ingevoegd om bezoekers mee te laten betalen aan onze voorzieningen. En we actualiseren onze marketingstrategie, om nog meer mensen bekend te maken met onze stad en hen uit te nodigen Gorinchem te bezoeken. Dat alles doen we natuurlijk niet alleen, maar samen met partners die betrokken zijn bij toerisme.

Maatschappelijke effecten en indicatoren

Hoe meten we dat?

Indicator	B/F	Eenheid	Soort	2021	2022	2023	2024	Streefwaarde 2026
Functiemenging <i>Verhouding tussen woningen en banen</i>	B	% 0 = alleen woningen, 100 = alleen banen	PI	56,7	57,5	57,6	58	57,6
Vestigingen van bedrijven	B	Aantal per 1.000 inwoners in de leeftijd van 15 t/m 64 jaar	PI	163,4	175,3	186,2	161	203,9
Aantal overnachtingen op camperplaats	F	Aantal per jaar	PI	3.696	5.175	3.818	4.015	4.015
Aantal bezoekers binnenstad	F	Aantal per jaar	ME				1.200.000	1.300.000

2.4.2 Wat gaan we daarvoor doen?

Concrete voornemens

Actie (planning)	2026	2027	2028	2029
Economie en arbeidsmarkt				
We geven uitvoering aan het accountmanagement, middels een going concern aanpak. We informeren de gemeenteraad in 2026 over onze aanpak en de strategische agenda.	●	●	●	●
We zetten het ondernemerschap en de maatschappelijke bijdrage van ondernemers centraal tijdens jubilea, openingen, de Dag van de Ondernemer en andere representatieve momenten.	●	●	●	●
We voeren het concept Warenhuis Gorinchem uit, samen met ondernemersvereniging Hartje Gorcum. In 2026 evalueren we de afgelopen subsidieperiode en stellen we een plan op voor de nieuwe subsidieperiode 2026-2027.	CB ●	●		
We houden binnen diverse samenwerkingsverbanden nauw contact met ondernemers en vastgoedeigenaren, om samen te kijken wat er nodig is om de binnenstad aantrekkelijk te maken en te houden.	●	●	●	●
We onderhouden meerdere keren per jaar contact met de wijkwinkelcentra waarbij we samenwerken aan de vitaliteit deze gebieden.	●	●	●	●
We stellen gebiedsprofielen op voor bestaande, waaronder watergebonden, bedrijventerreinen. Per bedrijventerrein werken we aan een agenda voor de komende jaren. De ontwikkelrichting per bedrijventerrein vormt de basis voor een nieuw bedrijventerreinenbeleid. Deze actie is gekoppeld aan het opstellen van het gebiedspaspoort Vleugels van de stad.	CB ●	●	●	●
We evalueren de eerste periode van het Ondernemersfonds Gorinchem.			CB/ RB ●	●
We faciliteren vanuit het accountmanagement bedrijven de vorming van energiehubs op bestaande bedrijventerreinen, als onderdeel van een aantrekkelijk vestigingsklimaat. Oost II is de eerste hierin.	●	●	●	●
Toerisme en citymarketing				
We maken een uitvoeringsprogramma naar aanleiding van het vastgestelde programma Toerisme en Recreatie 2035. Dit doen we samen met Stichting Gorinchem Citymarketing en andere stakeholders. In deze agenda komen, naar aanleiding van de vastgestelde thema's, de acties voor de komende vier jaren. Het vervolg op het Uitvoeringsplan Mooiste Vesting wordt ook in deze agenda meegenomen.	●	●	●	●

2.4.3 Wat gaat dit kosten?

Economie - bedragen x € 1.000	Rekening 2024	Begroting 2025	Begroting 2026	Begroting 2027	Begroting 2028	Begroting 2029
3.1 Economische ontwikkeling	812	635	1.535	1.543	1.543	1.543
3.2 Fysieke bedrijfsinfrastructuur	7.641	15.284	12.132	36.508	27.367	5.605
3.3 Bedrijvenloket en bedrijfsregelingen	22	24	25	26	26	26
3.4 Economische promotie	765	737	674	675	624	624
Lasten	9.240	16.680	14.366	38.751	29.559	7.796
3.1 Economische ontwikkeling	0	0	0	0	0	0
3.2 Fysieke bedrijfsinfrastructuur	7.024	14.976	11.868	36.241	27.107	5.342
3.3 Bedrijvenloket en bedrijfsregelingen	163	164	164	164	164	164
3.4 Economische promotie	178	337	380	430	430	430
Baten	7.365	15.477	12.412	36.835	27.701	5.936
Totaal saldo van baten en lasten	-1.875	-1.203	-1.955	-1.916	-1.858	-1.860
Toevoegingen reserves	0	0	0	0	0	0
Onttrekkingen reserves	85	65	50	50	50	50
Resultaat	-1.790	-1.138	-1.905	-1.866	-1.808	-1.811

In onderstaande tabel staan de investeringen die binnen dit programma vallen. Met deze begroting 2026 worden de investeringen 2026 ook vastgesteld.

Taakveld (bedrag x € 1.000)	Verschil tussen 2025 en 2026	Verdeling bedrag	Toelichting
Lasten			
TV3.1 Economische ontwikkeling	900 N	837 N	Eind 2024 heeft de gemeenteraad het raadsvoorstel Ondernemersfonds Gorinchem vastgesteld. Voor 2026 is in de begroting een subsidiebedrag van € 837.000 opgenomen. In de primitieve begroting 2025 was deze subsidie nog niet verwerkt, waardoor er een verschil is tussen de begroting van 2025 en 2026.
TV3.2 Fysieke bedrijfsinfrastructuur	3.152 V	4.321 V	In de begroting 2025 zijn lasten opgenomen voor een verlaging van de boekwaarde van Oost II als gevolg van verkopen.
		1.166 N	Dit betreffen lasten in 2026 die gemaakt worden voor met name Groote Haar.
Baten			
TV3.2 Fysieke bedrijfsinfrastructuur	3.108 N	4.321 N	In de begroting 2025 zijn baten opgenomen naar aanleiding van verlaging van de boekwaarde van Oost II als gevolg van verkopen.
		1.166 V	Dit betreft het verhogen van de boekwaarde van met name Groote Haar naar aanleiding van de lasten die worden gerealiseerd.

In onderstaande tabel staan de subsidies vermeld, die binnen dit programma zijn verstrekt.

Subsidies (bedragen x € 1.000)	Bedrag
Stichting BIZ Hartje Gorinchem	138
Stichting Ondernemersfonds Gorinchem	837
Stichting Rijksmuseum Slot Loevestein	13
Totaal	988