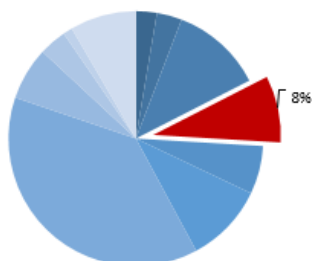


## 2.4 Programma 4 Economie

Lasten (100% = totale begroting)



### Taakvelden

Nr.	Taakveld	Portefeuillehouder
3.1	Economische ontwikkeling	Attie Mager
3.2	Fysieke bedrijfsinfrastructuur	Marjo Molengraaf
3.3	Bedrijfsloket en - regelingen	Attie Mager
3.4	Economische promotie	Attie Mager

### 2.4.1 Wat willen we bereiken?

#### Doel

##### ***Uit het collegeprogramma:***

Onze ondernemers leveren een belangrijke bijdrage aan onze stad. We verlevendigen de (binnen)stad samen met ondernemers en partners in de stad en met regionale samenwerkingsverbanden. We werken aan een aantrekkelijke binnenstad waar het voor bewoners en bezoekers prettig is om te verblijven. De stad is niet meer alleen om er iets te kopen of iets te eten of te drinken. Het is een plek waar je verblijft, ontmoet en beleeft. We versterken de relatie met de ondernemers en werken samen aan onder meer aantrekkelijke en toekomstbestendige bedrijventerreinen. We werken daarbij actief samen met onze partners in de regio. Een goed ondernemersklimaat kan daarnaast niet zonder een goede arbeidsmarkt. Daarom blijven we actief bijdragen in de arbeidsregio aan mogelijkheden vraag en aanbod van werknemers bij elkaar te laten komen. Daarbij profiteren we van de goede samenwerking die we hebben in de kleinste arbeidsmarktregio van Nederland. We zorgen dus dat we deze arbeidsmarktregio behouden.

Onze allermooiste vesting van Nederland trekt ieder jaar veel bezoekers die als toerist Gorinchem bezoeken. Dit toerisme levert veel kansen op voor onze stad. Toeristen bezoeken onze ondernemers en culturele instellingen en genieten van het moois dat onze stad te bieden heeft, zoals de vesting en de kunst in de stad. Tegelijkertijd zorgt toerisme ook voor uitdagingen. In deze periode stellen we een nieuw toeristisch beleid op, waarin we een balans zoeken tussen bezoekers en bewoners. De toeristenbelasting is ingevoegd om bezoekers mee te laten betalen aan onze voorzieningen. En we actualiseren onze marketingstrategie, om nog meer mensen bekend te maken met onze stad en hen uit te nodigen Gorinchem te bezoeken. Dat alles doen we natuurlijk niet alleen, maar samen met partners die betrokken zijn bij toerisme.

## Maatschappelijke effecten en indicatoren

### Hoe meten we dat?

Indicator	B/F	Eenheid	Soort	2020	2021	2022	2023	Streefwaarde 2025
Funcziemenging <i>Verhouding tussen woningen en banen</i>	B	% 0 = alleen woningen, 100 = alleen banen	PI	56,8	56,7	57,5	57,6	57,6
Vestigingen van bedrijven	B	Aantal per 1.000 inwoners in de leeftijd van 15 t/m 64 jaar	PI	154,9	163,4	175,3	186,2	186,2
Aantal overnachtingen op camperplaats	F	Aantal per jaar	PI	2050	3696	5175	3818	3818

### 2.4.2 Wat gaan we daarvoor doen?

#### Concrete voornemens

Actie (planning)	2025	2026	2027	2028
<b>Economie en arbeidsmarkt</b>				
1. We stellen een strategische agenda voor het bedrijfsleven op, met als doel het ondernemersklimaat en de samenwerking met het bedrijfsleven te verbeteren. We maken daarbij gebruik van accountmanagement en een vast aanspreekpunt voor bedrijven.	CB			
2. We zetten het ondernemerschap en de maatschappelijke bijdrage van ondernemers centraal tijdens jubilea, openingen, de Dag van de Ondernemer en andere representatieve momenten.				
4. We zetten het uitvoeringsplan Mooiste vesting in 2024 voort, met als doel een aantrekkelijke binnenstad voor bewoners en bezoekers.				
5. We faciliteren de uitvoering van het concept Warenhuis Gorinchem van de ondernemersvereniging.	CB			
6. We houden binnen diverse samenwerkingsverbanden nauw contact met ondernemers en vastgoedeigenaren, om samen te kijken wat er nodig is om de binnenstad aantrekkelijk te maken en te houden.				
7. Voor de binnenstad wordt het gebiedspaspoort opgesteld.				
8. We onderhouden meerdere keren per jaar contact met de wijkwinkelcentra waarbij we samenwerken aan de vitaliteit deze gebieden.				
9. We stellen gebiedsprofielen op voor bestaande, waaronder watergebonden, bedrijventerreinen. Per bedrijventerrein werken we aan een agenda voor de komende jaren. De ontwikkelrichting per bedrijventerrein vormt de basis voor een nieuw bedrijventerreinenbeleid.	RB			
10. We leveren een bijdrage aan de verbetering van de organisatiegraad van het bedrijfsleven op bedrijventerreinen. Samen met ondernemers verkennen we wat hiervoor nodig is.	RB			
11. We stimuleren ondernemers op de bedrijventerreinen om te verduurzamen, te vergroenen en elkaars energie te gebruiken.				

**Actie (planning)**

2025 2026 2027 2028

**Toerisme en citymarketing**

3. In samenwerking met GCM en partners in de stad, zoals culturele instellingen, vernieuwen we de marketingstrategie uit 2017. Na actualisatie zal GCM de uitvoering op zich nemen.



4. In samenwerking met GCM en andere partners in stad en regio, zoals de Vestingdriehoek en de Nieuwe Hollandse Waterlinie, stellen we een integraal toeristisch beleid op. Daarbij gaan we uit van bestaande faciliteiten en lopende ontwikkelingen, zoals de toenemende hoeveelheid riviercruiseschepen, en hebben we aandacht voor zowel bewoners als bezoekers.


**Nieuw begroting 2025**

We wijzigen de dienstverleningsovereenkomst met Citymarketing.



### 2.4.3 Wat gaat dit kosten?

Exploitatie (bedragen x € 1.000 / - = nadeel)	Realisatie 2023	Begroting 2024	Begroting 2025	Begroting 2026	Begroting 2027	Begroting 2028
TV31 Economische ontwikkeling	878	805	635	622	622	622
TV32 Fysieke bedrijfsinfrastructuur	5.264	8.457	15.284	10.323	13.991	8.694
TV33 Bedrijfsloket en - regelingen	20	23	24	25	24	24
TV34 Economische promotie	622	829	737	654	654	653
<b>Lasten Economie</b>	<b>6.784</b>	<b>10.115</b>	<b>16.680</b>	<b>11.624</b>	<b>15.291</b>	<b>9.994</b>
TV31 Economische ontwikkeling	15	0	0	0	0	0
TV32 Fysieke bedrijfsinfrastructuur	3.143	8.224	14.976	10.012	13.677	8.387
TV33 Bedrijfsloket en - regelingen	171	169	164	164	164	164
TV34 Economische promotie	1	0	337	380	430	430
<b>Baten Economie</b>	<b>3.331</b>	<b>8.393</b>	<b>15.477</b>	<b>10.556</b>	<b>14.271</b>	<b>8.981</b>
Totaal saldo van baten en lasten	-3.454	-1.722	-1.203	-1.068	-1.020	-1.013
Mutaties reserves	49	50	65	50	50	50
<b>Resultaat</b>	<b>-3.405</b>	<b>-1.672</b>	<b>-1.138</b>	<b>-1.018</b>	<b>-970</b>	<b>-963</b>

Taakveld (bedrag x € 1.000)	Verskil tussen 2024 en 2025	Verdeling bedrag	Toelichting
<b>Lasten</b>			
TV31 Economische ontwikkeling	170 V	250 V	In 2024 loopt het project Verkleinen Kernwinkelgebied af. Dit zorgt voor een voordeel.
TV32 Fysieke bedrijfsinfrastructuur	6.827 N	4.320 N	Dit betreft het verlagen van de boekwaarde van de Oost II als gevolg van verwachte verkoop.
		2.330 N	Dit betreft lasten die worden gemaakt voor Groote Haar.
<b>Baten</b>			
TV32 Fysieke bedrijfsinfrastructuur	6.752 V	4.320 V	Dit betreft de verwachte opbrengst van verkopen van grondposities op Oost II.
		2.330 V	Dit betreft het verhogen van de boekwaarde van Groote Haar naar aanleiding van de lasten die worden gerealiseerd.
TV34 Economische promotie	337 V	337 V	Per 1 juni 2024 is de toeristenbelasting ingevoerd. Dit levert meerjarig een voordeel op. De verwachte baten voor 2024 zijn echter opgenomen in de eerste begrotingswijziging, waardoor ze niet zichtbaar zijn in de primitieve begroting 2024. In deze vergelijking tussen primitieve begroting 2024 en 2025 levert dit dus een voordeel op van € 337.000.